



CÉGEP RÉGIONAL  
de LANAUDIÈRE

Formation continue

## *Formation en ligne*

# *Marketing et commerce électronique : Vendre sur le Web et les réseaux sociaux*

### *Plan de formation*

**Durée :** 7 heures

**Tuteur :** Rémi Gauthier

**Courriel :** [remi.gauthier@cegep-lanaudiere.qc.ca](mailto:remi.gauthier@cegep-lanaudiere.qc.ca)



\* Le Cégep régional de Lanaudière est membre de la Société de formation et d'éducation continue (SOFEDUC) qui définit l'unité d'éducation continue (UEC) comme suit :

« Une unité d'éducation continue représente dix heures de participation à une activité structurée de formation, organisée et dirigée par une organisation accréditée, animée par des formateurs compétents et sanctionnée par une évaluation. »

## ***Délai de la formation***

---

Dès votre inscription à un cours de perfectionnement en ligne, vous avez un délai de **90 jours pour effectuer la totalité de votre formation**. Après cette période, le Cégep régional de Lanaudière se réserve le droit de suspendre vos codes d'accès.

## ***Description du cours et objectif général du cours***

---

Cette formation permettra aux participants d'acquérir des notions en vue de vendre sur le Web.

## ***Objectifs d'apprentissage et contenu des modules***

---

### **Contenu des modules**

Durée : 1 journée + accompagnement individuel selon le profil des participants

#### **Contenu**

- ✓ Déceler les opportunités et les intégrer harmonieusement à son entreprise et se doter d'une stratégie de commercialisation sur le Web.
- ✓ S'initier aux outils de développement d'un site Web.
- ✓ Se doter de stratégies pour optimiser son référencement Web dans les moteurs de recherche.
- ✓ Apprendre à concevoir, à gérer et à optimiser des campagnes d'achat de mots-clés sur le réseau de Google AdWords.
- ✓ Reconnaître les indicateurs de performance pertinents et de prendre des décisions éclairées en fonction des résultats générés par ses campagnes AdWords.
- ✓ Décoder le phénomène des médias sociaux, les animer, gérer et interagir avec les différents médias sociaux dans un contexte d'affaires.

#### **Critères de performance**

- ✓ Application d'une méthode de travail efficace et rigoureuse.
- ✓ Application des méthodes reconnues et approuvées.
- ✓ Présence de la totalité des renseignements nécessaires à une utilisation efficace de l'information.
- ✓ Exactitude des renseignements.
- ✓ Repérer les erreurs de traitement comptable et procéder à la correction.

## ***Stratégies pédagogiques utilisées***

---

L'étudiant doit faire les lectures et écouter les vidéos suggérées dans le calendrier de la formation.

L'étudiant doit effectuer les travaux suggérés dans le calendrier de la formation.

Le tuteur est disponible pour aider l'étudiant dans le cadre de sa formation. Consultez la section ***communications avec le tuteur***.

Des capsules vidéo pédagogiques sont disponibles sur le portail de la formation afin de permettre aux étudiants de mettre en pratique les connaissances théoriques.

## ***Communications avec le tuteur***

---

Lorsque l'étudiant désire de l'aide ou qu'il a des questionnements sur la matière du cours, il peut communiquer par courriel avec le tuteur de la formation. Consultez les coordonnées sur la première page de ce plan de formation.

### **Courriel**

Dans la **zone objet**, **indiquez le cours** pour lequel vous désirez obtenir de l'aide.

Dans le message, spécifiez pour quel travail vous désirez obtenir de l'aide. ***Soyez précis dans vos questions.***

Votre tuteur vous répondra dans les meilleurs délais.